

OBJETIVOS INICIACIÓN A LAS REDES SOCIALES

- Conocer el concepto y evolución de las redes sociales.
- Uso correcto y buenas prácticas de la comunicación en las redes sociales.
- Cómo gestionar la privacidad para evitar peligros.
- Conocer las ventajas de las redes sociales y sacar el máximo partido.
- Uso personal y profesional de estas herramientas.
- Conocer cada una de las redes y sus particularidades.
- Aprender a gestionarlas desde el ámbito profesional.